



La créativité, c'est l'intelligence qui s'amuse.

Albert Einstein



Comprendre la démarche design et la mettre en pratique !

En une phrase, la méthode "**Design Thinking**" est une approche centrée sur l'utilisateur permettant de développer des fonctionnalités ou des produits comme des designers le feraient.

La démarche design est aujourd'hui plébiscitée par les entreprises pour créer des propositions de valeur innovantes. Centrée sur l'usager, elle permet de donner vie à des produits, des messages et des environnements adaptés, et elle est aujourd'hui largement adoptée par toutes les fonctions : stratégie, marketing, R&D, RH, communication.

Les avantages du design thinking pour une entreprise, une organisation

Véritable outil au service de l'innovation, le Design Thinking est une méthodologie qui permet de transformer les idées et les projets en actions réelles et en prototypes tangibles.

Mis en application sous forme d'ateliers, les participants passent à travers un processus réfléchi dans le but de rendre tangibles les idées et de les tester auprès des utilisateurs.

Plus qu'une méthodologie de travail, le Design Thinking est un état d'esprit à adopter en entreprise. En effet, ce nouveau mode de travail rompt avec le traditionnel cycle en V de gestion de projet dont le principal risque est d'avoir, non seulement, une incohérence entre ce qui est réellement développé et ce qui a été spécifié en début de process, mais aussi un produit fini qui, s'il ne résout pas à véritable problème utilisateur, est trop rigide à faire évoluer.

Le pitch commercial : « Designing products/services is an art »

Vous pouvez avoir le produit le mieux construit, si personne n'en a besoin, s'il ne résout pas un problème, il finira par devenir un énorme fiasco. Au contraire, créer un produit qui résout un véritable problème est extrêmement difficile et complexe. C'est dans ce domaine précis que le "**Design Thinking**" ou « **co-design** » peut vous aider. Par son approche créative, il vous aidera à mieux comprendre comment les gens (vos potentiels utilisateurs) se comportent. Qu'aiment-ils ? Quels problèmes rencontrent-ils régulièrement ? Cela vous laissera ainsi plus facilement ajouter de nouvelles fonctionnalités à votre produit digital.

Ce processus vous aidera à ouvrir votre esprit pour :

- Visualiser en profondeur le marché que vous essayez d'atteindre,
- Alimenter votre réflexion sur votre futur produit (en mettant l'humain au centre),
- Être sûrs que vous résolvez les problèmes de façon efficace comme les designers le feraient.

PRAGMA INGENIA, animera un workshop de type **Meet-Up** pour vous expliquer comment mettre en place dans votre entreprise une démarche design, de la théorie à la pratique ou du « design thinking » (une façon de penser) au « design doing » (une façon de faire).

✂ IMMERSION DE 3H DANS LA DEMARCHE DESIGN DOING ✂

VENDREDI 29 SEPTEMBRE 2017

14H/17H

Palais des Congrès d'Ajaccio dans le cadre des CORSICAN DESIGN 'DAYS

Élargissez votre horizon, réactivez votre capacité créatrice, répondez au mieux aux aspirations, désirs et attentes de vos clients, faites de l'incertitude un allié et transformez les contraintes en opportunités. En un mot: adoptez une approche design.

Meet-up « are you co-design ? : du design thinking au design doing »

Le codesign est une démarche d'accompagnement de la construction collective d'un objet (matériel ou immatériel) à concevoir, appuyée par une facilitation qui vise à catalyser l'intelligence collective.

Ludique, « Are you co-design ? » est une formidable introduction à l'univers passionnant du design et un workshop co-créatif pour penser et agir en mode design.

Venez travailler de manière collaborative et résolvons ensemble un challenge. Au cours de ce meetup de 3h, nous transmettrons les bases du Design Thinking de manière active et collaborative en l'appliquant à un cas. Nous passerons par les différentes étapes du processus et passerons ensemble de l'idée à l'action

Objectifs : L'atelier Co-design a pour objectif de permettre aux participants de conduire de manière commune et partagée des interrogations et des réflexions sur :

- des problématiques organisationnelles, managériales ou techniques
- des systèmes ou situations complexes
- l'exploration d'idées nouvelles ou de projets innovants.

Les objectifs du meetup

1

fictif)

Sensibilisation aux pratiques de codesign et de co-élaboration d'une solution/d'une idée d'innovation (cela peut se faire sur la base d'un cas prétexte,

2

Génération et évaluation de propositions/idées(exploration) sur un cas réel soumis par l'entreprise

3

Voire co-élaboration d'un livrable plus abouti (prototype, protocept)

Les problématiques à résoudre peuvent être très diverses :

- refonte d'un site internet
- optimisation d'un parcours utilisateur
- définition d'un plan stratégique
- digitalisation des SI
- création d'une identité (nom de marque)
- design de services
- etc....

Les avantages du meet-up sont multiples :

- Tester rapidement un concept
- Intégrer toutes les parties prenantes à un projet à un moment T
- Renforcer la cohésion d'équipe
- Créer des relations et habitudes de travail positives
- Devenir proactif et développer une culture de la mise en production
- Sortir des sentiers battus et oser l'approche créative
- Concrétiser le démarrage d'un projet et le remplacer par un processus de kick off
- S'assurer d'être ancré dans la réalité
- Ne plus s'arrêter à l'étape de l'idée mais concrétiser rapidement les projets grâce à un prototype testé auprès de la cible

Qui ?

L'atelier peut réunir jusqu'à 3 équipes de 3/4 membres aux compétences très hétérogènes : (des profils techniques, de la finance, des RH, de la direction générale, mais aussi un chef de projet, un graphiste, un UX designer...)

Pour piloter ces 3h, l'agence pragma ingenia, facilitateur spécialisé en design social et management de la transition qui endossera le rôle de chef d'orchestre.

Le déroulement de l'atelier

Chaque étape est minutieusement définie et contrôlée par le temps pour gagner en efficacité et en productivité.

1/ Présentation : qui dans cette salle se sent créatif ? Qu'est ce que la créativité ? Le design social ?

Présentation des étapes du design thinking et des différentes méthodes

2/ La séance de codesign ? Vous avez une idée, une intuition d'innovation ? Vous souhaitez creuser une intuition à propos d'un produit ou d'un nouveau service ? Vous souhaitez sensibiliser vos équipes à la pratique de co-élaboration d'innovation ? L'idée est de vous accompagner sur vos pratiques d'innovation et/ou de contribuer à l'avancement sur un sujet réel d'innovation.
Possibilité de recourir à des idées préconçues pour faire avancer le groupe.

3/ A l'issue de la (ou des) séance(s)

- Génération et évaluation de propositions/idées (exploration) sur le cas choisi
- voire déterminer à terme une collaboration (mise en œuvre d'un workshop) permettant la co-élaboration d'un livrable plus abouti (prototype, protocept), enveloppe budgétaire à prévoir (comprenant la préparation du protocole, la location du centre, l'animation d'une journée, la restitution), finançable pour les projets d'innovation des PME avec des subventions type BPI France.

Contact :

06 85 25 37 20

Pragma.ingenia@orange.fr

